

Extrait du PIXOJOB : cabinet de recrutement informatique spécialisé internet et multimédia

<http://www.pixojob.com>

# **Responsable produits web 2.0**

- Nos offres - Interne -

Date de mise en ligne : jeudi 4 mars 2010

---

**PIXOJOB : cabinet de recrutement informatique spécialisé internet et  
multimédia**

---

### **ENTREPRISE**

Un des plus importants réseaux social mondial, en forte expansion à l'international, recherche son Responsable produit Web 2.0. Ce poste est à pourvoir en CDI et est située à Paris.

### **MISSION**

Définir, en étroite collaboration avec la Direction Produit et la Direction Générale, la stratégie de développement produits et services BtoC (acquisition, fidélisation, transformation). Manager une équipe de chefs de produits et de chefs de projets fonctionnels. Concevoir (ou apporter un support) les cahiers des charges fonctionnels des nouveaux produits et services. Prendre en compte les problématiques internationales (fonctionnelles, juridiques, usages, culturels...). Étudier avec la Direction technique la faisabilité des produits et services projetés. Assurer le suivi et la mise en Suvre des nouveaux produits et services. Élaborer leurs guides d'utilisation. Suivre et analyser les résultats en terme d'audience et de transformation. Identifier, anticiper et suivre les tendances du marché, en particulier web 2.0, pour améliorer l'offre produits et services en terme d'innovation, de design, de fonctionnalités et de bénéfices pour les membres. Accompagner les autre départements du Groupe dans la promotion de la marque, de sa notoriété, de ses produits et de ses services.

### **PROFIL**

Formation supérieure, si possible Ecole de Commerce ou d'Ingénieur. Très forte culture web acquise chez un pure player, si possible à l'international. Connaissance et pratique des produits et services web. Expérience des réseaux sociaux et du web 2.0. Expérience significative en réalisation de cahiers des charges fonctionnels pour des projets web. Expérience en conduite de projets web, si possible avec du management d'équipe. Si possible connaissance des principales technologies web. Créatif, extrêmement rigoureux et orienté résultats. Forte capacité d'analyse, esprit d'entreprise. Excellent niveau d'anglais (équipe internationale).